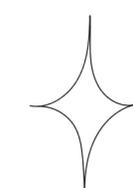


# PORTFOLIO D'AGENCE

# PORTFOLIO



## CONTACT

Camille Lambert - EI

---

 [contact.clbrt@gmail.com](mailto:contact.clbrt@gmail.com)  06 28 57 29 71





**ODYSSEUM**  
 CENTRE COMMERCIAL

**JEU**

TROUVEZ LE NOMBRE  
 EXACTE DE PÉROQUET PRÉSENT  
 SUR TOUTE LA VITRINE

De nombreux lots  
 à gagner!



**ODYSSEUM**  
 CENTRE COMMERCIAL

**OUVERTURE  
 PROCHAINE**

SOIRÉE VIP\*  
 LE 10/06/20



**ODYSSEUM**  
 CENTRE COMMERCIAL

**RESTONS  
 CONNECTÉ.E.S!**

@bonobojean  
 #bonobojean

**NOUBLIEZ PAS!**  
 Clic and Collect  
 Sur bonobojean.fr



PORTET  
CENTRE COMMERCIAL

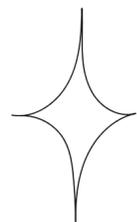
### JEU DES 7 ERREURS

Serez-vous capable de trouver  
les 7 erreurs dans chacun des 2  
visuels qui vous sont présentés ?

IDENTITÉ VISUELLE • IDENTITÉ VISUELLE • IDENTITÉ VISUELLE



KLÉPIERRE



## Magic Snowman

Pour les fêtes de fin d'année, un centre commercial Klépierre a organisé des animations.

Pour mettre en valeur ces moments festifs et familiaux, j'ai proposé un visuel féérique, tout en sortant des couleurs traditionnelles de Noël, pour garder les codes de la charte graphique Klépierre.

Supports réalisés : affiches, totem dynamique, visuels réseaux sociaux, kakémonos, flyers.

J'ai réalisé ce projet lorsque j'étais en poste dans l'agence de communication 360° Image In France.





CENTRE COMMERCIAL  
**VILLIERS EN BIÈRE**

**MAGIC SNOWMAN\***  
ICI, GAGNE DE NOMBREUX CADEAUX

**DU 15 AU 22 FÉVRIER**

LET'S PLAY

**LA BOULE À NEIGE GÉANTE**  
DU 1<sup>ER</sup> AU 24 DÉCEMBRE

DE 9H À 22H  
Jouez et tentez de gagner votre shopping de Noël.

**LA GRANDE LUGE**  
DU 12 DÉCEMBRE AU 2 JANVIER

DE 10H À 18H  
Piste de luges de 20 mètres de longueur et de 2 couloirs glacés.

**À LA RENCONTRE DU PÈRE-NOËL**  
LES 21, 22, 23 & 24 DÉCEMBRE

DE 10H À 19H  
Venez déposer votre liste au Père-Noël !

**L'APRÈS-MIDI DES LUTINS**  
LES 18, 21 & 22 DÉCEMBRE

À 15H  
Aidez le Père-Noël à trouver les cadeaux que les Elfs ont cachés dans le centre commercial !

**L'ATELIER DE NOËL**  
LE 19 DÉCEMBRE

À 10H00  
Venez créer votre carte de Noël ! Atelier de sérigraphie.

**FÉERIE DE NOËL**  
LE 21 DÉCEMBRE

À 10H00  
Venez créer vos décorations de Noël !

CENTRE COMMERCIAL  
**VILLIERS EN BIÈRE**

**MAGIC SNOWMAN\***  
ICI, GAGNE DE NOMBREUX CADEAUX

**DU 15 AU 22 FÉVRIER**

LET'S PLAY



CENTRE COMMERCIAL  
**VILLIERS**  
EN BIÈRE

# MAGIC SNOWMAN

ICI, GAGNE DE NOMBREUX CADEAUX

DU 15 AU 22 FÉVRIER

[VISIONNER LA VIDÉO](#)

LET'S PLAY

IDENTITÉ VISUELLE • IDENTITÉ VISUELLE

# LOGO FOLIO

## Logofolio

Présentation de différentes recherches de logos, que j'ai réalisées pour des client-es de l'Orange Carré.

- **Okenite** : le client souhaitait un logo simple qui rappelle l'univers du luxe. Je lui ai proposé différentes pistes pour représenter son activité et la façon dont il travaille, tout en restant dans un esprit luxe.
- **Adeect** : la cliente souhaitait un logo simple qui représente l'accompagnement et la montée en compétences qu'elle apporte à sa clientèle, grâce ses formations et conseils.
- **Managers et Territoires** : les client-es souhaitaient représenter le maillage territorial qui est créé grâce à leurs accompagnements, mais aussi le côté humain puisque leur but est de tisser des liens de confiance et durables.
- **PAT Mauges** : les clientes avaient plusieurs idées sur ce que devait représenter leur logo. Elles souhaitaient qu'il représente le local, la préservation de la biodiversité, le lien entre les agriculteurs et les consommateurs, l'écologie ou encore une agriculture raisonnée. J'ai donc travaillé différentes pistes. privilégiant l'une ou l'autre de leurs demandes.

**OKENITE**  
concepteur d'aménagement extérieur

  
**OKENITE**  
concepteur d'aménagement extérieur

**OKENITE**  
concepteur d'aménagement extérieur

  
**Okenite**  
kenite

  
**Okenite**  
kenite



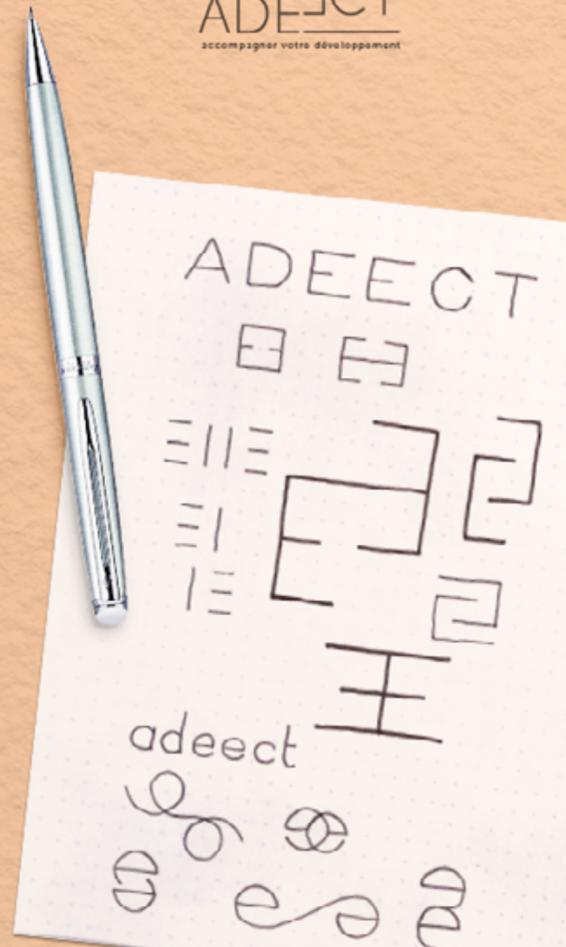
**ADEECT**  
accompagner votre développement

**ADEECT**  
accompagner votre développement

**ADEECT**  
accompagner votre développement

  
**adeect**  
accompagner  
votre développement

  
**adeect**  
accompagner votre développement



managers & Territoires



Plan Alimentaire Territorial  
Mauges communauté

Qualité, traçabilité et proximité



Plan Alimentaire Territorial  
Mauges communauté

Qualité, traçabilité et proximité



PLAN ALIMENTAIRE TERRITORIAL  
MAUGES COMMUNAUTE  
POUR UNE ALIMENTATION DURABLE



PLAN ALIMENTAIRE TERRITORIAL  
MAUGES COMMUNAUTE  
POUR UNE ALIMENTATION DURABLE



PLAN ALIMENTAIRE TERRITORIAL

Biodiversité, qualité et proximité



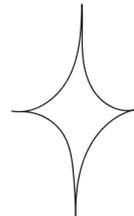
PLAN ALIMENTAIRE TERRITORIAL

Biodiversité, qualité et proximité

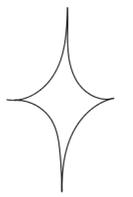
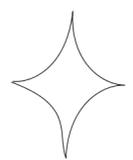
IDENTITÉ VISUELLE • IDENTITÉ VISUELLE



# STIA



## STIA



L'entreprise STIA a fait appel à l'Orange Carré pour développer une communication autour de leurs 10 ans. Pour l'occasion, trois week-ends de rencontre étaient organisés : un pour le corps étudiant, un pour leurs client·es et prospects et enfin le dernier plus festif pour leurs salarié·es et leurs familles.

Leur besoin premier est d'attirer de nouveaux talents, dans un secteur où il est très difficile de recruter. C'est pour cela qu'un week-end était dédié à l'accueil d'étudiant·es, pour leur donner envie de venir chez STIA. Comme l'entreprise a de forts engagements RSE, et notamment sur la qualité de vie au travail de ses équipes, j'ai fait le choix de mettre l'humain en avant, et ainsi d'attirer les jeunes de plus en plus attentif·ves aux engagements pris sur ce type de problématique. Par la suite, j'ai développé une communication sur les réseaux sociaux, pour avoir une continuité, dans leur communication.

Supports réalisés : affiche A3, corrections photographiques pour exposition photographique, cartons d'invitation, bâche, kakémono, rédaction et création de visuels pour les réseaux sociaux, carte de visite, papeterie.





**STIA**  
ENGAGÉS SUR TOUTE LA LIGNE

**MAINTENANCE INDUSTRIELLE**

- Mécanique / Électromécanique
- Serrurerie / Chaudronnerie
- Tuyauterie

**TRANSFERT INDUSTRIEL**

- Étude du projet d'évolution industrielle
- Apport de solutions techniques
- Mise en œuvre opérationnelle
- Suivi, évaluation et retour d'expérience

**TUYAUTERIE INDUSTRIELLE**

- Fluides de process industriel
- Fluides généraux (eau, air, gaz...)
- Fluides techniques et laboratoires (vapeur, gaz spéciaux haute pression...)
- Modules, pancilles et skid

**RESSOURCES ET MOYENS D'STIA**

- 48 salariés
- 38 véhicules
- 1200 M<sup>2</sup> de surface de production

**STIA ACADEMIE**  
Formation par apprentissage

**ZONES D'INTERVENTION**  
Pays de la Loire - Bretagne

STIA France SA  
contact@stia-france.fr  
02 51 96 24 20

1 rue Louis Armand  
44000 Saint-Luc sur Loire



**STIA**  
ENGAGÉS SUR TOUTE LA LIGNE

**MAINTENANCE & TUYAUTERIE**  
industrielle

**TRANSFERT**  
industriel

**STIA**  
ENGAGÉS SUR TOUTE LA LIGNE

**STIA**  
ENGAGÉS SUR TOUTE LA LIGNE

**STIA**  
ENGAGÉS SUR TOUTE LA LIGNE

**MAINTENANCE INDUSTRIELLE**

- Mécanique / Électromécanique
- Serrurerie / Chaudronnerie
- Tuyauterie

**TRANSFERT INDUSTRIEL**

- Étude du projet d'évolution industrielle
- Apport de solutions techniques
- Mise en œuvre opérationnelle
- Suivi, évaluation et retour d'expérience

**TUYAUTERIE INDUSTRIELLE**

- Fluides de process industriel
- Fluides généraux (eau, air, gaz...)
- Fluides techniques et laboratoires (vapeur, gaz spéciaux haute pression...)
- Modules, pancilles et skid

**RESSOURCES ET MOYENS D'STIA**

- 48 salariés
- 38 véhicules
- 1200 M<sup>2</sup> de surface de production

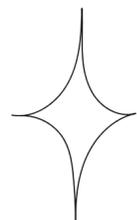
**STIA ACADEMIE**  
Formation par apprentissage

**ZONES D'INTERVENTION**  
Pays de la Loire - Bretagne

STIA France SA  
contact@stia-france.fr  
02 51 96 24 20

1 rue Louis Armand  
44000 Saint-Luc sur Loire

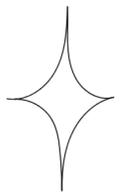
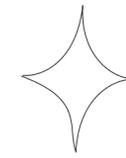
IDENTITÉ VISUELLE • IDENTITÉ VISUELLE • IDENTITÉ VISUELLE



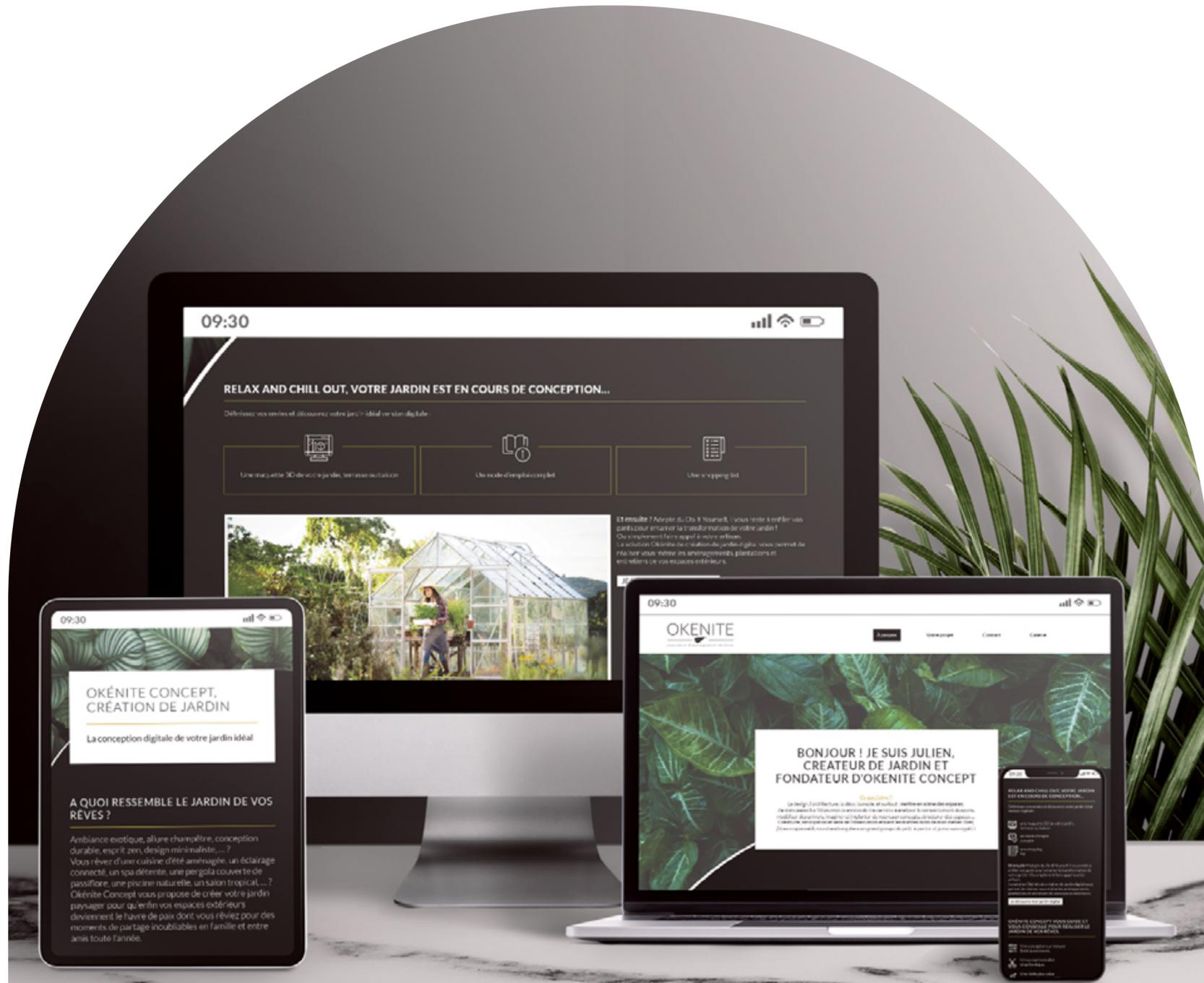
## Okenite

Création d'une identité visuelle pour un créateur d'espace extérieur. Il souhaitait que le logo s'inspire de l'univers du luxe, j'ai donc proposé un logotype simple et épuré. Pour l'identité visuelle globale, j'ai opté pour un code couleur noir, blanc et or et l'utilisation de visuels qui mettent en avant les détails d'une plante de manière très graphique, pour ainsi représenter la beauté de la nature.

J'ai réalisé ce projet lorsque j'étais en poste à l'Orange Carré. Supports réalisés : logo, charte graphique, cartes de visite, papeterie, site web.







**OKENITE** Accueil **Création** Contact Carrière

## JARDIN DIGITAL OKENITE : LE PLAN DE VOTRE JARDIN EN 3D

Notre ambition : vous accompagner et offrir le jardin de vos rêves.

**VOTRE JARDIN 3D OU QUE VOUS SOYEZ, EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER.**

Notre ambition : vous accompagner et offrir le jardin de vos rêves. Nous sommes à votre écoute pour vous proposer la solution la plus adaptée à vos besoins et à votre budget. Nous vous accompagnons de la conception à la réalisation de votre jardin.

**LE CONTENU À LA CARTE DE VOTRE OFFRE JARDIN DIGITAL OKENITE :**

- Une maquette 3D de votre jardin, en version interactive.
- Un accès à votre espace client.
- Une liste de plantes et de matériaux.
- Un accès à votre espace client.
- Un accès à votre espace client.

**LES ÉTAPES DE NOTRE COLLABORATION POUR LA RÉALISATION 3D DE VOTRE JARDIN**

**ÉTAPE 1** : Définition des besoins et du budget. Nous vous proposons une solution adaptée à vos besoins et à votre budget.

**ÉTAPE 2** : Conception 3D de votre jardin. Nous vous proposons une maquette interactive de votre jardin.

**ÉTAPE 3** : Validation de la maquette 3D. Nous vous proposons une maquette interactive de votre jardin.

**ÉTAPE 4** : Réalisation de votre jardin. Nous vous proposons une solution adaptée à vos besoins et à votre budget.

**ÉTAPE 5** : Entretien de votre jardin. Nous vous proposons une solution adaptée à vos besoins et à votre budget.

**VOTRE JARDIN 3D OU QUE VOUS SOYEZ, EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER**

**JARDIN MEDITERRANÉEN** : Un jardin méditerranéen est un jardin qui se caractérise par ses plantes méditerranéennes, ses couleurs vives et ses formes géométriques.

**JARDIN JAPONAIS** : Un jardin japonais est un jardin qui se caractérise par ses plantes japonaises, ses formes géométriques et ses couleurs vives.

**JARDIN MODERNE** : Un jardin moderne est un jardin qui se caractérise par ses formes géométriques, ses couleurs vives et ses plantes méditerranéennes.

**JARDIN TRADITIONNEL** : Un jardin traditionnel est un jardin qui se caractérise par ses formes géométriques, ses couleurs vives et ses plantes méditerranéennes.

**OKENITE CONCEPT VOUS GUIDE ET VOUS CONSEILLE POUR RÉALISER LE JARDIN DE VOS RÊVES.**

OKENITE CONCEPT VOUS GUIDE ET VOUS CONSEILLE POUR RÉALISER LE JARDIN DE VOS RÊVES.

**PARCE QUE CHAQUE PROJET EST UNIQUE, LA SOLUTION DE CRÉATION DE JARDIN OKENITE EST 100% PERSONNALISÉE POUR S'ADAPTER À VOS DESIRS ET TOUTS LES BUDGETS.**

**POUR QU'UN PROJET TROP RÊVÉ NE RESTE QU'UN RÊVE, VOUS AVEZ BESOIN D'UN PROFESSIONNEL À VOS CÔTÉS. OKENITE CONCEPT VOUS GUIDE ET VOUS CONSEILLE POUR RÉALISER LE JARDIN DE VOS RÊVES.**

**GALERIE**

**BONJOUR ! JE SUIS JULIEN, CRÉATEUR DE JARDIN ET FONDATEUR D'OKENITE**

Je suis Julien, créateur de jardin et fondateur d'OKENITE. Je suis passionné par la création de jardins et je vous propose de réaliser le jardin de vos rêves. Je vous accompagne de la conception à la réalisation de votre jardin.

**CONTACTEZ-NOUS PARLONS DE VOTRE PROJET**

Nom :  Prénom :

Adresse :  Ville :

Quel est votre projet ?

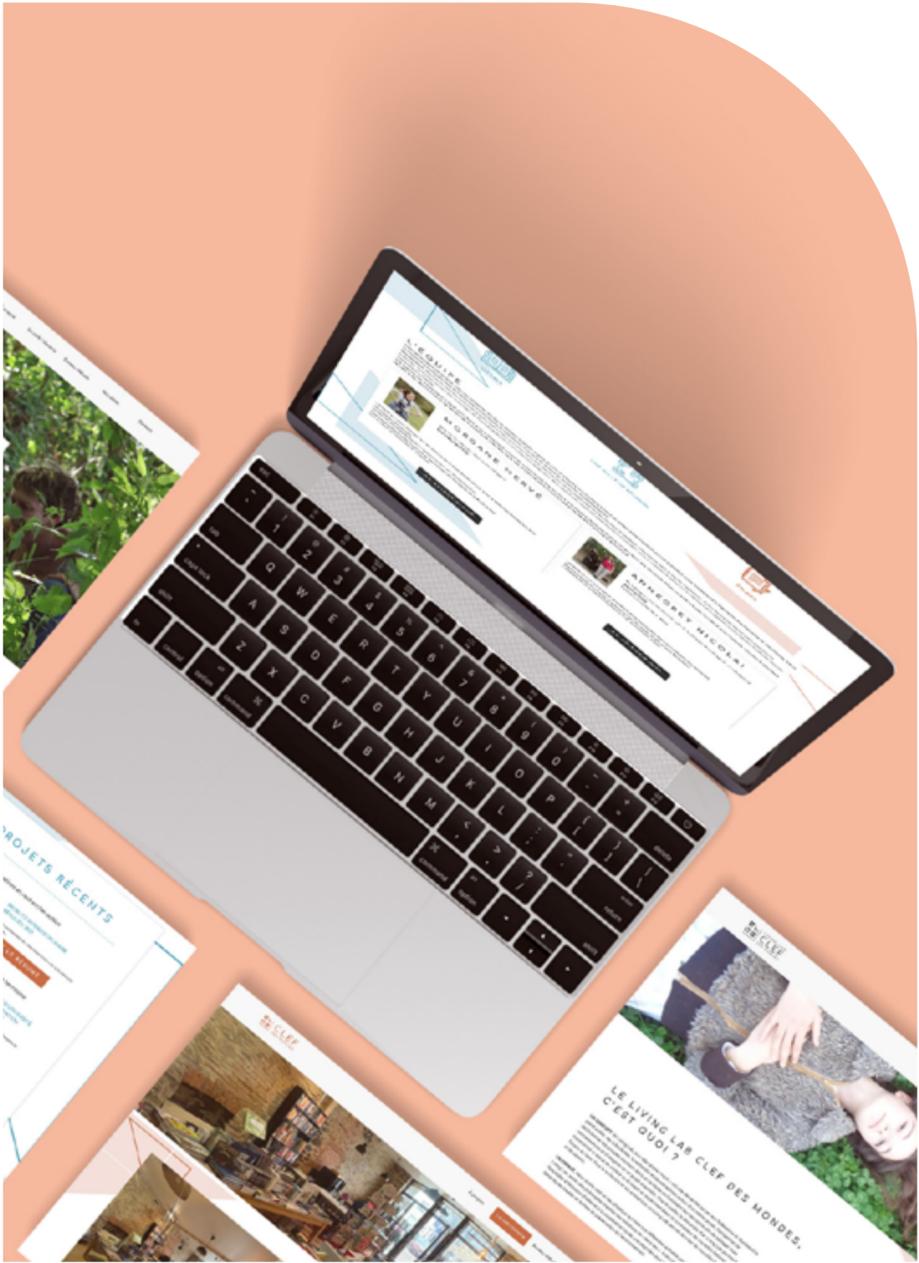
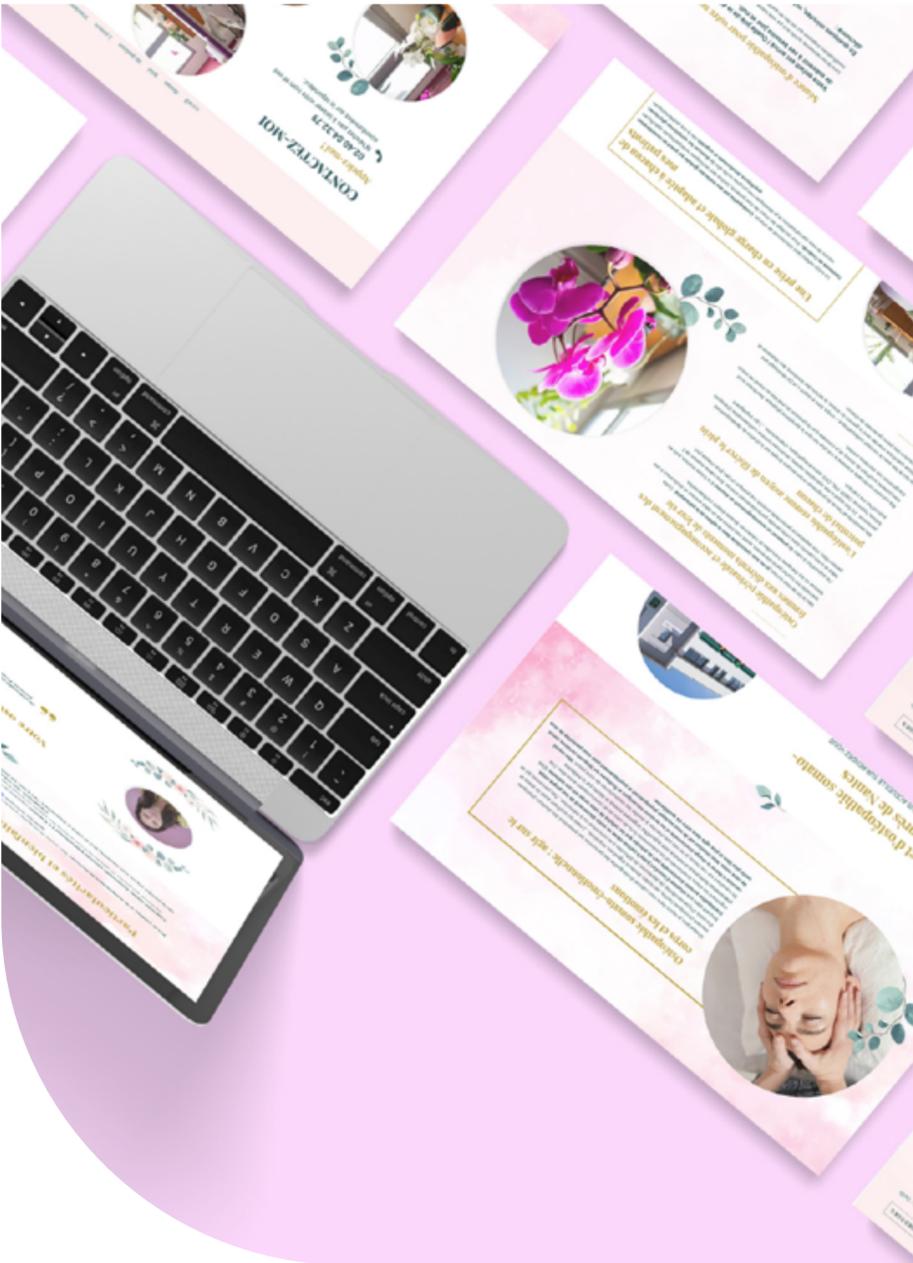
Comment souhaitez-vous être contacté ?

Envoyer

Plan de site | Mentions légales | Politique de confidentialité | Contact



VOIR LE SITE D'ÉLISE CONNAN



VOIR LE SITE DU LIVING LAB CLÉF



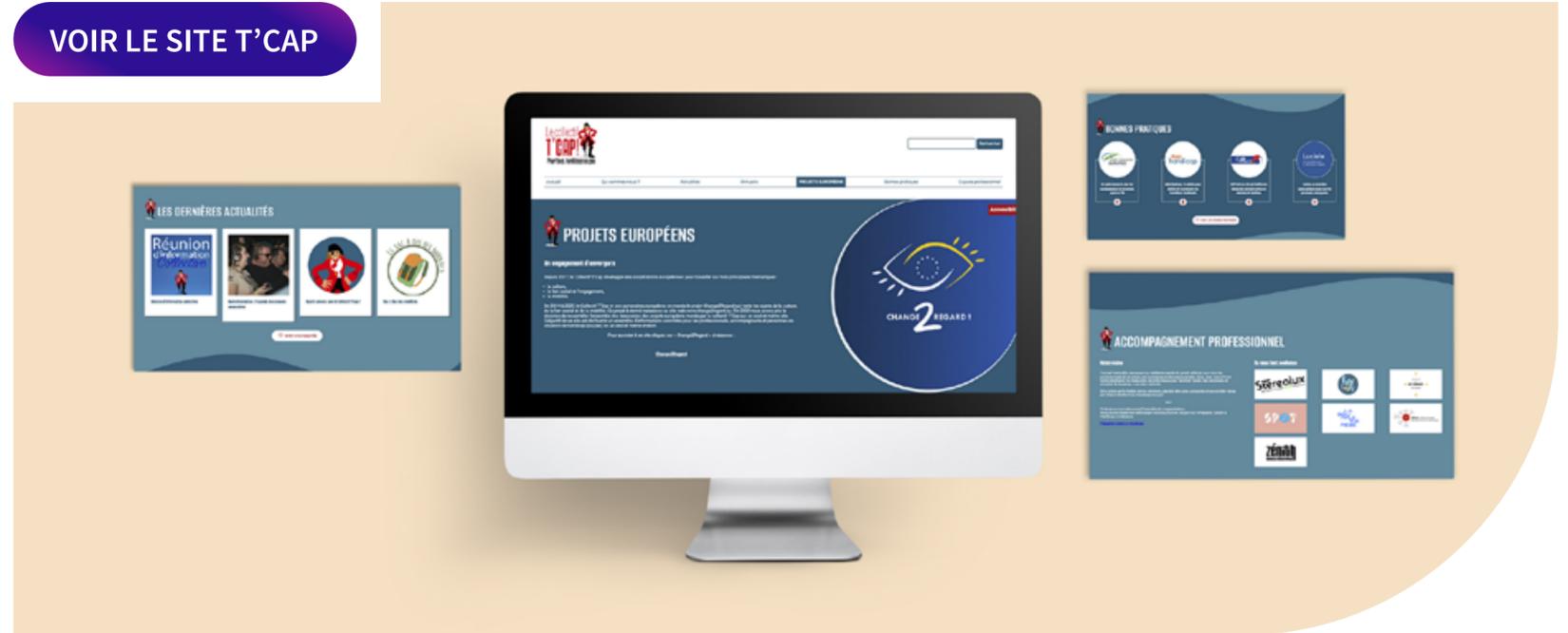
VOIR LE SITE FPI



[VOIR LE SITE MANAGERS & TERRITOIRE](#)



[VOIR LE SITE ABC BAS CARBONE](#)



[VOIR LE SITE T'CAP](#)

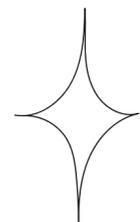




IDENTITÉ VISUELLE • IDENTITÉ VISUELLE



# PAT MAUGES ORANGES



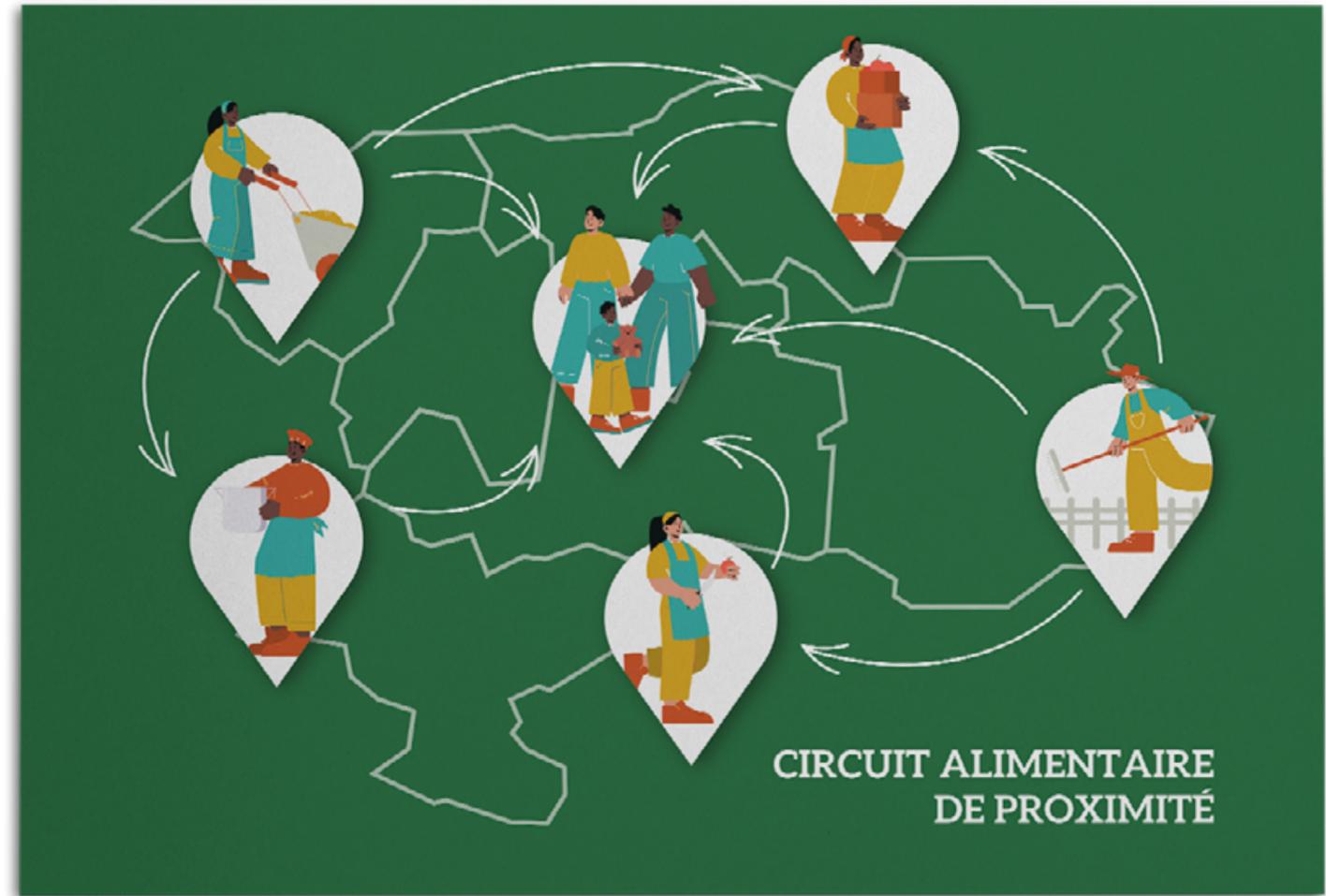
## PAT Mauges

L'Orange Carré avait remporté l'appel d'offres pour la réalisation de l'identité graphique du Plan Alimentaire Territorial (PAT) des Mauges. Déjà en place depuis 1 an sur ce territoire, il lui manquait une identité claire qui permette aux citoyen·nes de reconnaître les actions mises en place par la communauté de communes des Mauges, à travers ce plan.

J'ai réalisé un logo qui met en avant la production locale et les agriculteurs. J'ai développé une identité visuelle très colorée, qui reprend les couleurs du logos des Mauges, pour bien l'associer à la communauté de commune.

Supports réalisés : logo, iconographie, création de pictogrammes spécifiques à leurs besoins, gabarit de mise en page des communiqués de presse, des dossiers de presse et du papier à en-tête, réalisation d'un flyer.











A

TRIPLES

WINE